PROUD PART OF THE SLOW JOURNALISM MOVEMENT

Meetings®

INTERNATIONAL

No. 76 JUN 2020
€19 / SEK 165

SORAYA AXELSSON

projektchef, H22

”Satsningen på H22 lyfter fram innovationer i Helsingborg”

FRAMTIDENS VÄLFÄRD
TILLFLYKTSORTER
OVÄNTADE SAMARBETEN
BIOFILISK DESIGN
KELLERMAN

UNFORGETTABLE

you can leave the islands,
but never forget them

visitfaroeislands.com

the Faroe Islands
Unspoiled, Unexplored, Unbelievable

business

UNINTERRUPTED

everything seems simpler at a distance, like your new strategy.

visitfaroeislands.com

the Faroe Islands

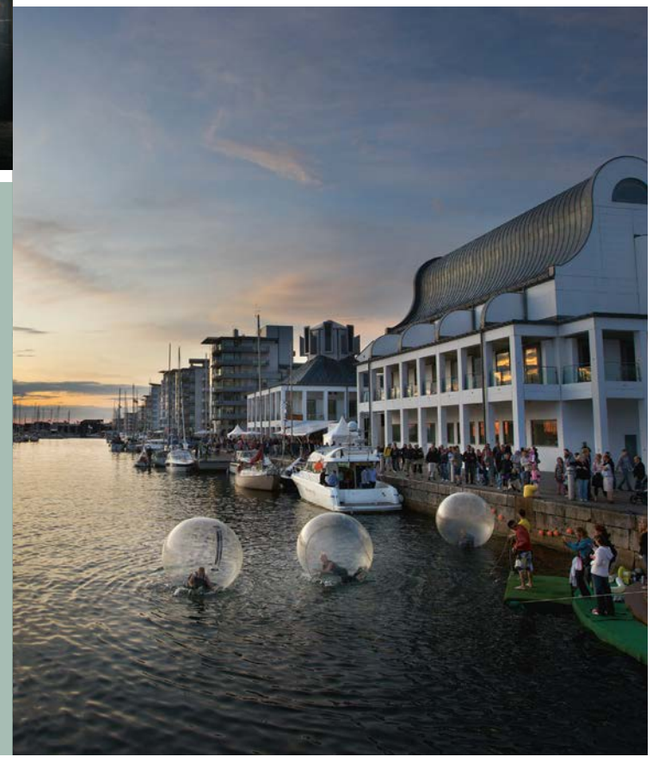
Unspoiled, Unexplored, Unbelievable

HELSINGBORG

Convention & Event Bureau

Helsingborg ligger mitt i det expansiva Öresundsområdet, med endast en timmes resväg till Copenhagen Airport och 30 minuter till inrikes flygplats. I Helsingborg promenerar man lätt till det mesta. Här finns livfulla strandpromenader, toppmoderna anläggningar, högklassiga kulturupplevelser och fina boendemöjligheter med totalt 1 600 hotellrum.
Vi på Helsingborg Convention & Event Bureau är proffs på vår hemstad. Vi sätter genuint engagemang och kvalitet i främsta rummet. Hjälpen är helt kostnadsfri.

helsingborgceb.com · helsingborgceb@helsingborg.se · facebook.com/helsingborgceb



Elin Lindstrom, Henrik Gidlund, Malin Hollgren, Johan Lundell Helsingborg Convention and Event Bureau.

Clarion Hotel SeaU Helsingborg står klart 2021 med 1 200 platser i kongress.

No. 76

JUN 2020 EN NY TID

9 Förändringar är konstanta
INTRO Atti Soenarso: Behovet av kontakt manifesterar sig.

10 Att arbeta i mellanrummen
OMVÄRLDSANALYS Soraya Axelsson om Helsingborgs stadsmässa, H22.

23 Rekordstort globalt intresse för svenska lösningar för smarta städer
RADAR Totalt besökte 1 700 besökare från 55 länder den svenska visningsverksamheten.

24 Egoism, fanatism och populism
PSYKOLOGISKA MÖTEN Hans Gordon om tillflyktsorter när livet brusar som värst.

30 Virtually Real?
RADAR Geoff Donaghy on the future of virtual meetings.

32 Projekt kring Alfred Nobel samlar forskning och innovationer
RADAR Alfred Nobels livsgärning ska stärka tillväxten i Örebro län.

35 Thinking Is Difficult
INTERMISSION Ever-current Jungian words of wisdom.

36 Nytt interaktivt verktyg ska få igång resandet och affärerna igen
RADAR Det första interaktiva kartläggningsverktyget hjälper besökare att se vilka covid-19-restriktioner som gäller för specifika länder.

38 Thomas Nagel, Skogshem & Wijk: Vi tjänar pengar på vår hållbarhetssatsning
RADAR Anläggningen har uppdaterat sin miljöprofil i Green Star.

40 The 5 Devils of Fear and How to Dissolve Them
SHARMA We are not born into limitation. We are taught to doubt, educated to make excuses and trained to fear.

42 IMEX Group identifierar fyra positiva trender
RADAR Fler kampanjer lyfter fram budskapet att det är okej att inte må bra.

44 Isabelle Sjövall, neurodesigner
HJÄRNKOLL Vi lever i en digital värld, men har fortfarande en hjärna som lever kvar på savannen.

54 10 000 sidor senare
KELLERMAN Efter 100 nummer av Meetings reflekterar Roger Kellerman över dåtid, nutid och framtid.

PROUD PART OF THE SLOW JOURNALISM MOVEMENT

Meetings® INTERNATIONAL

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE Atti Soenarso

atti.soenarso@meetingsinternational.com

PUBLISHER Roger Kellerman

roger.kellerman@meetingsinternational.com

GLOBAL SALES DIRECTOR Graham Jones

graham.jones@meetingsinternational.com

TEXT Tomas Dalström, Hans Gordon, Roger Kellerman, Robin Sharma, Fredrik Sjöstrand, Atti Soenarso

FOTO Sara Appelgren, Angelica Hermansson, Magnus Malmberg, Fredrik Sjöstrand (inklusive omslagsfoto)

DESIGN KellermanDesign.com

REDAKTIONELLA GLÄDJESPRIDARE Bimo + hans cello + How the Light Gets in Online Festival 2020 + Talking to Strangers + Händel's Water Music + Ramslök

PRENUMERATION Prenumera via *www.meetingsinternational.se* eller *prenumeration@meetingsinternational.se*

KONTAKT Meetings International Publishing
Box 224, 271 25 Ystad
www.meetingsinternational.se
info@meetingsinternational.se

TRYCK Trydells, Laholm [miljöcertifierade enligt, ISO 14001]

PAPPER Arctic Paper Munken Lynx 240g/100g
FSC märkt papper Cert No SGS-COC-1693

ISSN 1651-9663

Facebook @MeetingsIntSe

LinkedIn @Meetings International

Instagram @meetingsinternational

MEETINGS INTERNATIONAL PUBLISHING

Meetings International Publishing använder miljöcertifierat tryck, papper och distribution.

Förändringar ÄR KONSTANTA

CORONAPANDEMIN har utmanat etablerade normer och påskyndat annars långsamma beslutsprocesser. Kanske är vi för nära krisens epicentrum för att förstå vilken stor omställning vi står inför? Vi som arbetar inom media, i mitt fall sedan i slutet av 1970-talet, har levt i en ständig förändring. Jag har varit med i omställningen från blysättning till datorisering, från digitalisering till Zoom-tiden. Slutet av utvecklingen? Knappast.

När det gäller ”The Art of Social Distancing” har vi arbetat hemifrån de senaste 20 åren, så vi har hunnit att vänja oss. Det är när vi åker på våra arbetsresor som vi träffar många människor, så att inte kunna resa alls under en lång period framöver känns, annorlunda.

Vi har ju alla vitt skilda personligheter, vilket skapar olika förutsättningar för många människor när vi nu är med om ett paradigmskifte. Bara här i Sverige talas det om att tusentals företag inom hotell och restaurang kan försvinna. Om samma siffror översätts till världen, handlar det om värden av det som många trodde var en uppåtgående evighetskurva när det gäller ekonomisk utveckling till att istället bli en stor omställning för hela samhällen.

Vi står inför en omställning som påverkar världen som vi känner den i stora delar. Vi lever mitt i en världshistorisk händelse som är svår att få distans till eftersom den pågår. Förändringarna har varit konstanta i flera år, men det är alltför många personer som inte har analyserat förändringarna till ett läsbart mönster. Och så kom pandemin och det mesta har ställts på ända.

Nu gäller det att ställa om, och att göra det så tidigt som möjligt, helst igår. Vilka är dina förutsättningar för att klara omställningen? The survival of the fittest, som ofta förklaras med orden: Den starke överlever. Men som egentligen betyder: Den som anpassar sig har chansen att överleva.

Det är lätt att förstå människor som blir stressade av den utdragna ovissheten i mötet med det okända. När man ställs inför svårigheter blottas våra strategier för krishantering. Vissa av oss hanterar kriser genom att bli starka och handlingskraftiga. Andra har en mer fatalistisk inställning och blir mer på sin vakt. När de två strategierna kan samexistera, och rent av komplettera varandra, då vet man att det finns en acceptans för olikheter. Det som däremot inte fungerar är när strategierna krockar. Det kan hända i en parrelation, man ger sig på varandra, det är precis som i samhället. När man börjar skylla på den andra personen och slå ifrån sig, det är då det börjar gå utför.

Men oro är bra. Oro höjer kortisolnivåerna och gör en mer försiktig. Är man helt orädd då är man oansvarig. Problemet är när panik uppstår.

Problemet är aldrig själva skillnaden utan hur folk reagerar på skillnaden.

Behovet av kontakt manifesterar sig, vi ser det varje dag. Sedan i början av 1900-talet har utvecklingen accelererat konstant. Det här är första gången som vi har gjort en slags nollställning. Det hjälper människor att upptäcka sådant som de tidigare har haft, men som gått förlorat redan i det ”normala” livet. Det nya normala är att ta tillbaka sådant som betyder mycket för oss.

Nu har vi ett gyllene tillfälle att ta det betydelsefulla steget från den röda sjön till den blå oceanen. Vi måste skapa flera nya mötesmöjligheter för det finns många, exempelvis, medicinska och vetenskapliga frågor vi står inför som måste och ska lösas. Det här är inte den sista pandemin. Men vi måste vara bättre förberedda, ligga steget före och inte vara tre steg efter.

Evenemang, kongresser, konferenser och många andra slags möten kan och ska genomföras både fysiskt och digitalt. Nu måste vi öka tempot på ett hållbart sätt och skapa bättre förutsättningar till ett ökat samarbete världen över. Mötes- och eventindustrin är en av de viktigaste nycklarna till en bättre framtid.

FOTO Magnus Malmberg

Svensk-indonesiska **ATTI SOENARSO** *har arbetat som journalist i över 40 år. Hon har bland annat jobbat för Skandinaviens största dagstidning, var TV4s första reseredaktör, har skrivit för många resemagasin och haft flera internationella uppdragsgivare. Hon har rest i stora delar av världen och skrivit om destinationer, människor och möten.*

AXELSSON

TEXT
Fredrik Sjöstrand

FOTO
Fredrik Sjöstrand

H22 är Helsingborgs stora satsning på hållbar välfärd och stadsutveckling. Kärnan i arbetet med stadsmässan som ska hållas år 2022 handlar om att lyfta fram innovationer i staden. Det är inget som coronapandemin har ändrat på, säger projektchef Soraya Axelsson.

”OM NÅGOT så visar den här våren att samarbetena som H22 skapar är mer angelägna än någonsin. H22 blir ett mer kraftfullt verktyg på grund av coronakrisen.”

Precis som för resten av samhället har den oanade pandemin under våren drabbat arbetet med H22 på alla nivåer. Det symboliskt viktiga evenemanget *Starten på resan* som skulle hållits på Dunkers kulturhus i slutet av mars blev uppskjutet, våra beteendemönster har skakats om och spelplanen är idag minst sagt förändrad.

Men vi backar lite. Och blickar samtidigt framåt. För utmaningarna för Helsingborgs utveckling har inte på något sätt försvunnit i och med covid-19. Ingen av de deltagande parterna i stadsmässan, från kommunen till de multinationella företagen, har ännu meddelat någonting annat än att de arbetar vidare för att H22 ska hållas sommaren 2022. ”Vi ställer inte in, vi ställer om”, är budskapet.

Soraya Axelsson är projektchef för H22 i Helsingborg stad. Hon och hennes team arbetar varje dag för att samordna och driva H22-processen.

”Man kan säga att vi arbetar väldigt mycket i mellanrummen där vi ser synergieffekter mellan olika verksamheter, såväl kommunala som privata. Och ingenstans har vi märkt av någon minskad energi i arbetet

”Vi arbetar väldigt mycket i mellanrummen där vi ser synergieffekter mellan olika verksamheter”

med H22 och områdena vi fokuserar på. Tvärtom har vårt samarbete med våra partners fördjupats i coronans kölvatten, och faktum är att något företag har tillkommit på grund av krisen. Jag är säker på att vi får mångdubbelt tillbaka på pengarna vi lägger ner på detta.”

I korthet kan man säga att stadsmässan har tre fokusområden:

- Innovativa välfärds- och stadsutvecklingslösningar.
- Förbättrad livskvalitet.
- City Governance (ledarskap för framgångsrik stadsutveckling).

Rent fysiskt koncentreras mässan till tre olika områden: Den nya stadsdelen Oceanhamnen där det byggs bostäder och kontor, miljonprogramsområdet Drottninghög som har prisats för sitt sätt att inkludera hyresgäster i upprustnings- och trygghetsarbete samt till mötes- och bostadsområdet SeaU där det byggs kongresscenter och hotell. Men fler platser i Helsingborg och Greater Copenhagen ska inkluderas.

Finansieringen säkras genom en aktieutdelning från Helsingborgs hamn på 250 miljoner kronor, varav 132 miljoner investeras i nämndernas utvecklingsarbete de kommande tre åren och 118 miljoner kronor i stadsmässan H22. Bland partnerföretagen finns såväl internationella giganter som Ikea och Microsoft samt lite mindre aktörer. Clarion Hotels ska driva hotell- och kongresscentret som ska stå klart till årsskiftet.

Precis som i många andra städer står Helsingborg inför stora utmaningar med en demografi som förändras där äldre och yngre ökar medan människorna i mitten, de som jobbar och betalar skatt, inte tilltar på samma sätt. Samtidigt växer kraven hela tiden på den service och tjänster som en stad levererar.

”Intressant i sammanhanget är att Helsingborg inte blir jämfört med Ystad, Landskrona eller någon annan stad, utan stadens service jämförs med Ica, Ikea, Statoil och kanske hotellet du bodde på senast. Vi jobbar i en helt annan kontext idag än vad man tänkte för kanske tio år sedan. När då kraven ökar och skatteintäkterna minskar så finns det olika vägar. Antingen ser man till att man får in mer pengar, oftast då genom skattehöjningar, eller så sänker man ambitionsnivån och levererar sämre service. Eller så börjar man arbeta med innovation. Det sistnämnda är Helsingborgs vägval och det är i den kontexten man ska se H22.”

”Det viktigaste för oss är att människan är i centrum”

”Och inget av det här har förändrats av covid-19. Vi är nu i ett läge där vi har möjlighet att stanna upp och verkligen ta in vad den här våren betyder. Jag är övertygad om att H22 blir ett mer kraftfullt verktyg tack vare coronakrisen.”

För att förstå H22s betydelse är det också bra att veta något om Helsingborgs historia och tradition i sammanhanget.

År 1955 hölls den internationella utställningen H55 med fokus på arkitektur, design och hantverk. Den blev väldigt uppmärksammad, fick en miljon besökare och visade vägen för ett nytt sätt att bo och leva.

År 1999 genomfördes sålunda H99 som, likt sin föregångare, hölls i Norra hamnen där man byggt 13 nya bostadshus i nyfunkisstil. H99, som visade upp svenskt boende, design och teknik, fick 400 000 besökare, och blev en föregångare till många av de bomässor som följt sedan dess.

År 2017 började politikerna att diskutera ett H22, men vad skulle det vara fokus på?

”Det var då jag fick uppdraget att hålla i det här, och vi började titta på vad vi vill uppnå med mässan. Idag kan man säga att vi har paketerat H22 som verktyget för att ta oss an framtidens utmaningar.”

H22 har underrubriken ”The Making of a Smarter City”, och Soraya Axelsson menar att man visst skulle kunna beskriva H22 som destinationens Smart City-satsning.

”Samtidigt är det inte riktigt så enkelt. Vi vill lyfta vårt arbete från det perspektiv som alla andra pratar om, det vill säga teknik, miljö och klimat, till att prata om de globala hållbarhetsmålen, teknik, innovation, stadsutveckling och livskvalitet. När vi får ihop allt det här, det är då vi kan skapa den smarta och hållbara staden, som i grunden handlar om framtidens välfärd. Då går vi från att vara smarta till att vara smartare, och det var där som The Making of a Smarter City föddes. Det är alltså inget begrepp som ska begränsas till teknik eller innovation för innovationers skull, utan istället belysa livet mellan husen och innanför väggarna, så att säga. Det handlar om en rörelse framåt.”

”Sedan finns det heller ingen exakt definition på en Smart City, men alla använder ändå begreppet. Vi utgår ifrån vårt koncept och det viktigaste för oss är att människan är i centrum. Det utgår ifrån det mänskliga perspektivet, det utgår inte från tekniken.”

Förutsättningarna i Smart City-sammanhang över huvud taget har

”Det speciella i det här samarbetet är inte att det handlar om köp och sälj. Det handlar om att vi ska skapa saker tillsammans”

förändrats på bara några år, tycker Soraya Axelsson.

”För så där tre år sedan var konceptet väldigt kommersialiserat och det sades att ’Ni blir en smart stad om ni köper de här tekniska lösningarna från den här leverantören’. Men det är ingen som köper det resonemanget längre. I de Smart City-sammanhang där vi rör oss idag måste man visa på konkreta exempel på vad man gör.”

”Vi kan idag ge som ett konkret exempel att vi är en Smart City för vi har inte någon soptipp. Då frågar folk: ’Har ni ingen soptipp?’ Nej, vi har gjort en industripark av vår soptipp. I trettio år har vi utbildat barn i att sortera sopor, så vi är fantastiskt duktiga på att sortera sopor här. Sedan har vi skapat en infrastruktur till alla villor och flerfamiljshus, så att man kan fördela allt hemma i åtta olika fack.”

”När allt material kommer in till återvinningen är det redan välsorterat. Då har vi bjudit in företag till att etablera sig på avfallsanläggningen, där de tar hand om det sorterade avfallet. All plast går till ett företag som gör järnvägsslipers, allt matavfall går till ett företag som gör biogas, och så vidare. Detta är bara förstås ett litet exempel i det stora hela.”

I det egna informationsmaterialet och i nästan alla intervjuer med H22s nyckelpersoner upprepas som ett mantra vikten av att ”ligga i framkant”, att söka innovationer till den milda grad att man kanske även måste bjuda in ”the disrupters; the brave, the bold and why not the crazy ones”.

När speakern läser upp just den meningen i H22s informationsfilm skymtar, den under våren 2020 hårt pressade, hotellmagnaten Peter Stordalen förbi i några sekunder.

Soraya Axelsson slår otåligt ut med händerna, som för att markera att stadsmässan är så mycket större än en miljardär som kvällstidningarna älskar att skriva om.

”Men det är ju så, vi kan inte lösa framtidens utmaningar med dagens lösningar. Det innebär att vi måste gå utanför vår comfort zone. Vi vill fånga kraften och spännande initiativ från människor, även om de kanske är lite galna. Vi måste pusha våra gränser och jag tror att det är viktigt att vara tydlig. Ska vi lösa framtidens utmaningar, ja, då måste alla vara med. Det kan inte ske i ett litet slutet rum.”

”Vi måste våga sträcka tanken, och det tror jag att man gör ännu bättre om man tar in kreatörer i sammanhang där de inte brukar vara med. Då får man in nya perspektiv och då kommer det att uppstå nya saker, det är jag helt övertygad om.”

I näringslivet är det naturligt inbyggt att man har innovationscykler, där man letar efter nästa affärsmodell och hela tiden arbetar för att fortsätta vara relevanta. En stad eller kommun har dock inte den utgångspunkten och innovation är inte det man driver.

Men Soraya Axelsson menar att Helsingborg stad de senaste åtta, tio åren genomgått en omfattande förändringsprocess, från att vara traditionellt kommunal till att bli mer kunddriven och öppen för samarbete.

”Vi har 52 partners i H22, såväl stora globala företag som mindre lokala, och det speciella i det här samarbetet är inte att det handlar om köp och sälj. Det handlar om att vi ska skapa saker tillsammans.”

Politikerna har alltså bestämt att år 2022 ska Helsingborg vara en att Europas mest innovativa städer, men inte specificerat exakt hur.

”Så är det. Förutom den förändrade demografin finns klimatutmaningar och den nya tekniska utvecklingen, där vi nog bara precis börjat inse vad AI (artificiell intelligens) kommer att göra för våra samhällen. Vi har idag inte svaren på hur vi ska leva, bo och verka om bara fem till tio år. Det enda vi vet är att det inte blir som vi tänkte i början, sedan gäller det att navigera utifrån det.”

På frågan om det inte är en alldeles hopplös uppgift att arbeta som projektledare utan en tydlig plan där ens team hela tiden letar sig fram i ett nytt landskap, svarar Soraya Axelsson:

”Hade jag vetat exakt vart vi är på väg och vad H22 ska bli, då hade jag varit helt fel person för det här jobbet. För det hade inte gått. Ramarna för programmet ska tas fram. Men konkreta innehållspunkter ligger nog ett år fram i tiden. Det här handlar om att samla kunskap om den utveckling som sker nu, och det innebär att vi kommer att säga: ’Ok, igår skulle vi ditåt men nu ska vi hitåt’, och sedan få med 200 personer på den förflyttningen. Det är där utmaningen finns och det är det som kittlar med det här uppdraget, när saker känns nästan omöjliga.”

Hon sitter tyst en stund, säger sedan:

”2022 tänder vi en spotlight på Helsingborg, men vi gör inte allt det här för ett expo som sedan inte finns kvar. Allt arbete som vi gör nu och två år framåt, det gör vi för att det ska bli bättre att bo och verka här även efter 2022.”

I november 2019 hölls den första upplagan av H22 Summit, vad som är tänkt att vara ett årligen återkommande evenemang där Helsingborgs stad tillsammans med experter från hela världen utforskar utvecklingen av en smartare stad. I samband med detta uttryckte debattören och affärsängeln Joakim Jardenberg sina tankar om H22 så här inför den internationella publiken:

”Already in 2022 when we have the expo I would hope that H22 have moved away from being Encyclopedia Britannica, where we have this core of experts that deliver to everyone else, into a Wikipedia where all the 150 000 citizens who work and live in this town is part of a collaborative effort to build the city.”

”Ska vi lösa framtidens utmaningar, ja, då måste alla vara med”

Mycket har hänt sedan dess, men Soraya Axelsson nickar ändå nöjt när hon hör citatet uppläst.

”Det är fortfarande det som det handlar om. Alltså, hur jobbar vi som stad för att vara en möjliggörare istället för en utförare? På vilket sätt bjuder vi in för att skapa något nytt? Vad måste vi vara med och bestämma och inte bestämma? Den rörelsen är igång.”

”Det är inte alltid vi som sitter på svaren och jag tror att det är jätteviktigt att man har den inställningen, att det inte handlar om att leverera en massa tjänster, utan att skapa förutsättningar för alla att vara med att skapa tjänster, service, vad som utgör vår stad. H22 är en samarbetsplattform.”

På sin hemsida lyfter H22 fram positiva exempel på hur människor samarbetar, hjälper och hittar smarta lösningar i coronavirusets spår.

Soraya Axelsson och hennes team har också gett sig på en spaning där de ringat in fyra stora beteendeförändringar, sådana som man hoppas kan leva kvar när det akuta skeendet i pandemin är över. De är:

Påskyndat lärande, där coronakrisen tvingat fram en blixtsnabb digitalisering av skolan, ”en process som annars skulle ta flera år”.

Oväntade samarbeten När efterfrågan kastas om mellan branscher sker oväntade möten. Överraskande samarbeten kan formas i spåren av en kris.

Smarta vändningar En annan trend som har uppstått under vårens utmaningar är att ompröva hur befintliga tjänster och processer kan anpassas efter plötsliga omkast på marknaden.

Öppna upp, visa upp! Generositeten har aldrig varit större. IT-jättarna erbjuder gratis mjukvara, webbinarier läggs ut, kultur streamas gratis och bibliotek kör ut böcker till riskgrupper.

Det är naturligtvis ingen långsökt spaning att dessa fyra beteendeförändringar, och sannolikt många fler, på olika sätt präglar *H22 – The Making of a Smarter City*, när stadsmässan väl hålls sommaren om två år. Eller redan nästa H22 Summit för den delen, som än så länge är planerat till den 3–4 november i höst.

”Vi behöver alla en gemensam ljuspunkt att sträva mot och H22 är en sådan. Vi ska också vara glada för att vi inte börjar med det här arbetet mitt under coronakrisen, utan att samarbetena redan är igång och bara ska fortsätta. Det är lite som när man letar efter någonting som man plötsligt behöver, och sedan inser att man redan har det. Så tänker jag på H22”, säger Soraya Axelsson.

Experience the

inspiring power *of*

NATURE

Every year we launch a theme - we call it our Talking Point - around which we reinvent your show experience AND advance the knowledge and potential of the global business events industry.

In 2020 and 2021 our Talking Point will be **NATURE**. Why? Because **#natureworks** and without her, we don't!

Together, we'll explore three topics: **the circular economy, magical places & spaces and what nature can do for us** – and show how these can elevate and empower your future event experiences.

imex FRANKFURT 25-27 MAY 2021 / 2021 TALKING POINT NATURE

The heartbeat of the global business events community

Register to attend – FREE
imex-frankfurt.com/register

BILD © iStock.com/Nobi_Prizue

Rekordstort globalt intresse FÖR SVENSKA LÖSNINGAR FÖR SMARTA STÄDER

SVENSKA LÖSNINGAR för smarta och hållbara städer lockar rekordmånga utländska aktörer till Sverige. Verksamheten inom Smart City Sweden kan idag visa upp över 100 besöksobjekt över hela landet med lösningar inom miljöteknik, mobilitet, stadsplanering, digitalisering och social hållbarhet. Dalarna Science Park är en av miljöerna som är intressant för innovation och affärsutveckling.

Den kraftigt ökade globala urbaniseringen ställer världens städer inför stora utmaningar. Inom Smart City Sweden visar Sverige upp lösningar kring städers tekniska försörjningssystem för energi, vatten, avfall och transporter. Inom plattformen demonstreras även lösningar inom stadsplanering, människors delaktighet och medborgarinflytande. Målet är att inspirera andra att göra likadant, och att exportera svenska hållbara och smarta lösningar inom området.

Under förra året var intresset från utlandet rekordstort för lösningar inom Smart City Sweden. Totalt besökte 1 700 besökare från 55 länder den svenska visningsverksamheten som finns utspridd runt om i landet. Flest besökare kom från Kina och övriga Asien. Men även sydamerikanska länder som Colombia och Mexiko besökte Sverige för att ta del av verksamheten.

”Vi är riggade för det stora globala intresset för våra svenska lösningar. Tillsammans med myndigheternas expertis, regionala företrädares lokalkännedom och erfarna affärsutvecklare kan vi stötta nya internationella samarbeten”, säger Annika Nilsson vid Energimyndigheten, som koordinerar uppdraget.

Visningsverksamheten har bland annat resulterat i projekt i Kina, Indien och Sydkorea inom områden som stadsplanering, luftkvalitet och vattenrening.

”Vi arbetar med att knyta fler exportmogna företag till besöksverksamheten. Målet är att exportera våra svenska lösningar och attrahera utländska investerare”, säger Östen Ekengren, vice vd för IVL Svenska Miljöinstitutet och ansvarig affärsutvecklare hos Smart City Sweden.

Under året fortsätter arbetet med att stärka samarbetet med utländska städer som visat intresse för svenska lösningar.

Region Mitt inom Smart City Sweden täcker områdena Dalarna, Värmland, Västmanland, Örebro och Gävleborg. Dalarna Science Park är nodansvarig med Ann-Louise Larsson som projektledare tillsammans med Xina Liu Lang, projektkoordinator.

”I vår nod har vi träffat många delegationer och fokus har för Dalarnas del legat på ett stort visat intresse från Kina. De vill lära mer om innovationssystemet, nätverk och vår kunskap om exempelvis bio-innovationer, vattenrening, och sopförbränning för ny energiframställning. Ett konkret samarbete som besöken lett fram till är ett samarbetsavtal och utbyte av företagskontakter mellan Shanghai Pudong Science Park och Dalarna Science Park”, säger Ann-Louise Larsson.

Smart City Sweden är ett regeringsuppdrag som pågår mellan åren 2018 och 2021. I uppdraget ingår de sju myndigheterna Energimyndigheten, Boverket, Naturvårdsverket, Trafikverket, Lantmäteriet, Tillväxtverket, Vinnova samt Business Sweden.

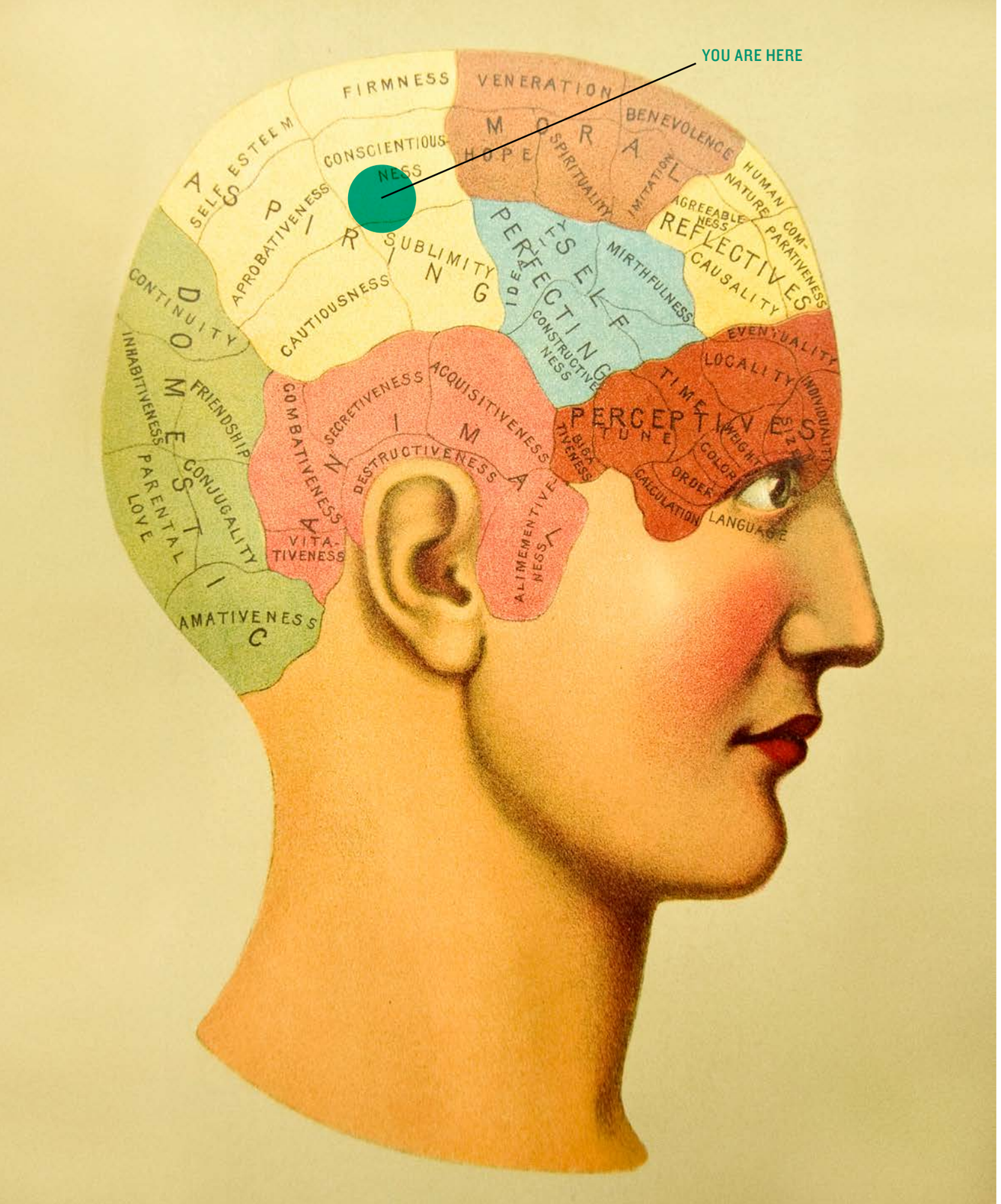


BILD © iStock.com/mstroz/Mark Strozier

FOTO Sara Appelgren

HANS GORDON, *docent i pedagogik, leg psykolog, leg psykoterapeut med en omfattande erfarenhet av konsultverksamhet i den ideella och den offentliga sektorn samt i näringslivet. Tidigare universitetslektor. Driver tillsammans med sin hustru Gordon Consulting.*

Egoism, fanatism OCH POPULISM

Tillflyktsorter när livet brusar som värst

Människokroppen är naken och skyddslös, genom sin mjukhet utsatt för allsköns våld. Vad hon med skicklighet och möda lyckas värja sig mot på nära håll kan med lätthet drabba henne från långt håll. Svärd, spjut och pil tränger lätt in i henne. Hon har uppfunnit sköld och rustning, byggt murar och hela fästningar omkring sig. Men vad hon framför allt önskar sig bland alla skyddsanordningar är en känsla av att vara osårbar”

Ur *Massa och makt* av **ELIAS CANETTI**

DET SPÄDA BARNET är bara några timmar gammalt och ligger vid moderns bröst. Barnet kan vid den tidpunkten inte urskilja och uppleva något som skulle kunna beskrivas i strukturer, tillvaron är ett gränslöst ’allt’. Man skulle kunna beskriva upplevelsen som psykotisk eftersom det inte existerar någonting som är externt kontra internt, det finns således inte någon greppbar ’verklighet’. I klassisk psykologisk teoribildning brukar vissa benämna det gränslösa tillståndet som en drömliknande primärprocess. Dofter, ljud och ljus består av ospecificerade signaler som sammankopplas med variationer av somatiska impulser vilka hänger samman med kyla, värme, diverse smärtor, men även av stillhet och ro.

När modern erbjuder barnet bröstet är det som att skjuta till något som utgör en del av barnet självt. Dofterna från bröstet startar signaler som möjliggör för barnet att forma munnen till en sug och så börjar det att mata

sig själv av det som är en del av alltet, och barnet är också en del av alltet för allt hänger samman med allt. Freud jämförde barnets situation med fågelungens innan ägget kläcks. Andra utforskare av tidig spädbarnstid har beskrivit att det nyfödda barnet är inneslutet i ett autistiskt skal, ett skal som utgör ett skydd mot alltför starka signaler från omvärlden. Skulle denna barriär brytas utifrån, till exempel genom alltför starka ljud- eller flackande ljusupplevelser, kan barnet reagera med organismstress och det som även kallas organismförtvivlan.

”Socialt utvecklad egoism har sin egen inre gödning, nämligen narcissismen”

Det säger sig självt att det späda barnet behöver en lots för att gradvis, på rimligt säkra sätt, och steg för steg börja navigera i en komplex och svåröverskådlig omvärld. Det primära verktyg som barnet först använder utgörs av munnen och svalget. Det åtföljs mycket snart av ögonen. Barnet tittar främst på moderns ansikte under tiden det diar eller flaskmatas. Ögonen och hjärnan registrerar moderns ögon och hennes mimik, särskilt munnen, som ju kan anta olika former och som därför, vid sidan av ögonen, fungerar magnetiskt för barnets uppmärksamhet.

Drivkrafterna, energimängderna, hos både modern och barnet brukar sammanfattas till två grundkrafter: libido och aggression. Libidon är samlare och bärare av allt som kan upplevas som lust- och njutningsfyllt. Munnen utgör den första erogena zonen och därmed centrum för den livslånga orala aktiviteten (som kommer att följas av flera). Den aggressiva komponenten är också den livsnödvändig. Den fungerar som motorn bakom de fysiska rörelserna, den som vill gripa tag i, försöka bereda väg och övermanna eventuella fysiska eller upplevda psykiska hinder längs vägen.

Det här tidiga utvecklingsstadiet är förstås känsligt. Modern och barnet måste ’dansa’ mjukt och försiktigt tillsammans, följande de rytmer och spänningar deras respektive kroppars inre tillstånd ger upphov till.

Nå, men fadern då? Hur kommer han in i det här samspelet och vilken är hans primära roll? Jo visst, han kan biträda och ibland även ersätta modern. Men han har också en annan roll att spela, nämligen den som på olika sätt driver på den kommande nödvändiga separationen, den som delar upp och därmed differentierar tillvaron i det externa och det interna. Under den processen deltar visserligen även modern, men den underlättas ofta via faderns fram- och tillbakaglidande gestalt med hans annorlunda röstlägen, hans främmande ögon- och munrörelser. Utvecklingen går således från en symbiotisk fas via flera intensiva psykiska processer till en mer autonom platå, där det nu mer mogna barnet allt mer står för sig själv och agerar utifrån egna bedömningar och överväganden. Flera risker uppenbarar sig vanligen längs vägen. Det är mycket i det känsliga samspelet med omgivningen som kan gå snett. Det som framför allt krävs, och som i bästa fall inplanteras under de tidigaste veckorna och månaderna av och genom samtligas inbördes och ömsesidiga ageranden är en *grundläggande tillit*. Utan en sådan kommer barnet att fortsätta sin färd på mycket vingliga ben, med en förlängd inre osäkerhet och ett växande behov av att tillgripa olika psykiska inre försvar. Fungerar inte försvarsberedskapen kan livet bli alltför ångestfyllt och flera symtom på mer eller mindre stark psykisk ohälsa bryta fram.

Livet för djuret Homo Sapiens, den nutida människan, är i grunden inte på något sätt enklare eller lättare än för alla andra djur på vår planet. Som enskilda varelser är vi ytterst sårbara för allehanda hot, både yttre och inre. Och vi är alltså driftstyrda. Libidon är konsekvent inställd på målet *Lust och njutning*. Om den inte tyglas och tränas till att bli en mer tålmodig och uthållig drift kan den bli helt dominerande i våra liv. Vi kan tycka att vi har rätt till, om inte omedelbar så ändå snar, behovstillfredsställelse. Därmed tenderar vi att gå fram genom livet med en allt mer ökad riskbenägenhet eftersom vi inte vill underordna oss flockens eller massans direktorat. Flocken kräver nämligen en *altruistisk vilja* och *attityd* för att hålla samman. En sådan altruism måste skolas in via i första hand familjen, därefter andra grupper (kamrater, skolor, arbetsliv). Här finns plats för olika träningsbanor för utvecklingen av adekvata *skuldkänslor*. Utan skuldkänslor ingen moral och utan moral ingen altruism.

Då kommer istället en primitiv *egoism* att breda ut sig och härska. En socialt utvecklad egoism har sin egen inre gödning, nämligen *narcissismen*.

Narcissism står ju för egenkärlek, lusten som primärt riktas mot det egna självet. Den utgör en del-fas i den tidiga barnutvecklingen och kan ses som naturlig – då och där. Men den ska huvudsakligen ersättas av lusten till det yttre objektet, det som kan bestå av bröstet, sen av bilden av moderns ansiktsdrag, sen av faderns, och något senare den hopbakning av det mångfaldiga till något som bäst kan beskrivas som olika *symboliska representationer* av det man föreställer sig ändå var gott nog, eller till och med *bäst av allt* för mig. Narcissismen ska ses som laddningen av delar av en inre upplevelsevärld, vilken således kan riktas utåt mot omgivningen, eller, om hinder tycks föreligga för det, istället inåt mot mig själv. Egoismen blir då ett uttryck för en själv-inriktad narcissism, en räddningsplanka i ett brusande, komplext och alltför motsägelse- och konfliktfyllt liv, där flockens eller massans invitationer inte uppfattats som tillräckligt attraktiva. Flocken kommer oftast dragande med sina krav på *kultur*, vilket alltid innebär en form av individuell degraderingskänsla, möjligen med undantag för de få som blir uppburna till någon tron eller framträdandescen med möjligheter att därifrån få inhösta massans applåder. Man vill alltså inte bli underordnad gruppen. Freuds lilla skrift *Vi vantrivs i kulturen* (på originalspråk *Das Unbehagen in der Kultur*) är i sammanhanget läsvärd.

”Populism står för en förenklad, naiv syn på majoriteten *folket* som ställs mot *de andra*”

En utpräglad egoism är alltså en självpåtagen tillflyktsort som ligger i en mer avgränsad ytterkant i det allmänna sociala livet. Här finns möjligheten till att stänga en dörr gentemot den mänskliga omgivningen och på den dörren går det att hänga upp en skylt: Stör mig inte! Men alla som kämpar för en sådan plats vill inte alltid isolera sig. Det har under flera tusen år varit möjligt att, som exempel, ansluta sig till sådana grupperingar som varit framgångsrika i att rita om verklighetens kartor till förmån för illusionistiska föreställningsvärldar, där alla välkomnas under förutsättning av att man aktivt visar sig beredd att gå in för respektive grupps specifika bilder och berättelser om hur tillvaron är beskaffad.

Homo Sapiens har ju visserligen begåvats med hjärnor som har möjliggjort, och som alltjämt möjliggör, fantastiska kreativa landvinningar inom kommunikation, konst, kultur och teknik, men samtidigt har vi människor blivit synnerligen framgångsrika i att formulera myter och sagoliknande berättelser som ligger långt utanför området vetenskap och beprövad erfarenhet. Våra världsreligioner och övriga mindre sekteristiska kyrkor hör dit. Människan kan alltså så här långt snabbt förflytta sig från en fysisk verklighet i laboratorier och utbildningsinstitutioner till helt andra församlingslokaler, där man hängivet dyrkar något som inte finns, annat än som fantasier. Det här ingår i människans behov av att söka, inte i första hand kunskaper, utan känslor av hopp och tröst. Att sådana behov uppstår och under tusentals år växt sig allt starkare har att göra med att livet oupphörligt fylls av motsättningar och konflikter vid sidan av mer påtagliga fysiska faror, allt ifrån att råka ut för även för människan farliga predatorer (olika kräldjur, giftspindlar och andra sjukdomsalstrande insekter samt jagande större däggdjur) via jordbävningar och vulkanutbrott till hyperfarliga mikroorganismer (bakterier och virus). Vi är alltså sköra och sårbara. Dessutom förstärks det hotfulla genom vår medvetenhet om att vi har en begränsad livslängd och att vi kommer att dö.

Genom att ansluta oss till andra med likartade behov försöker vi mer eller mindre desperat forma en gemensam motkraft gentemot hoten, vi är ju i grunden flockdjur och kan

”Den narcissistiska, egoistiska människan strävar alltså att utöka sina skyddsbarriärer gentemot det externt farliga”

alltid hoppas på flocken som skydd. En flock kan höja skyddsbarriären runt flocken genom att identifiera och peka ut några specificerade andra mänskliga varelser som de primärt största hoten. I vår närtidshistoria kan man som exempel på detta peka på ”den ariska rasen” som måste ta avstamp emot och försöka förgöra människor med judisk tro och de som på andra sätt avviker i utseende, klädedräkter och kulturella traditioner. Man projicerar således *det onda* på några andra, och därmed försöker man befria sig från både skam och skuld. Det goda återfinns *här*, det avskyvärda *där*.

Det här sättet att agera har bäddat för begreppet *populism*. Populism står för en förenklad, naiv syn på majoriteten *folket* som ställs mot *de andra*, det kan röra sig om särskilda folkgrupper, eller gentemot de som hävdas ingå i den härskande klassen, eller de med någon politisk uppfattning man ogillar. Detta är således en variant av *kollektiv egoism*, även den baserad på narcissistiska behov, vilka nu delas med andra i den församling (flock) man är en del av. I aktuellt språkbruk talas och skrivs ofta om höger- eller vänsterpopulism, detta eftersom populisterna vanligen söker sina sammanhang längs en politisk skalas ändpunkter.

Den narcissistiska, egoistiska människan strävar alltså att utöka sina skyddsbarriärer gentemot det externt farliga. Det gör henne även vanligen till en kritikkänslig varelse. Mer eller mindre öppen kritik mot den ståndpunkt man intagit kan lätt leda till kraftfulla motreaktioner, där attityderna och uttrycken kan bli fullständigt fanatiska. *Fanatismen* är således ett socialt utagerande och därmed en del av människans psykologi. Fjärran är ödmjukheten och den eftertänksamma klokskapen.

Det skyddslösa spädbarnet genomförde sin livsresa i något som skulle kunna beskrivas som en komplicerad och inte alltid särskilt välkomnande skärgård, full av grynnor och plötsliga bråddjup mitt bland alla attraktiva holmar, öar och glittrande vikar. Under årens lopp växer behoven av försvar och därmed skydd mot allt hotfullt allt mer. Se där, en tillflyktsort! Och där ytterligare en! Så passande! Så bra! Eller inte.

Aula för 1000 personer
Aula för 200 personer
Toppmodern teknik

Flertal konferensrum för 8 till 65 personer
Stora utställningsytor

Fina foajéer för mingel
Restauranger och café i huset

Aula Medica
Nobels väg 6, Solna

Kontakt
bokning-aulamedica@ki.se
Telefon 08-524 822 00
www.ki.se/aulamedica

Karolinska Institutet

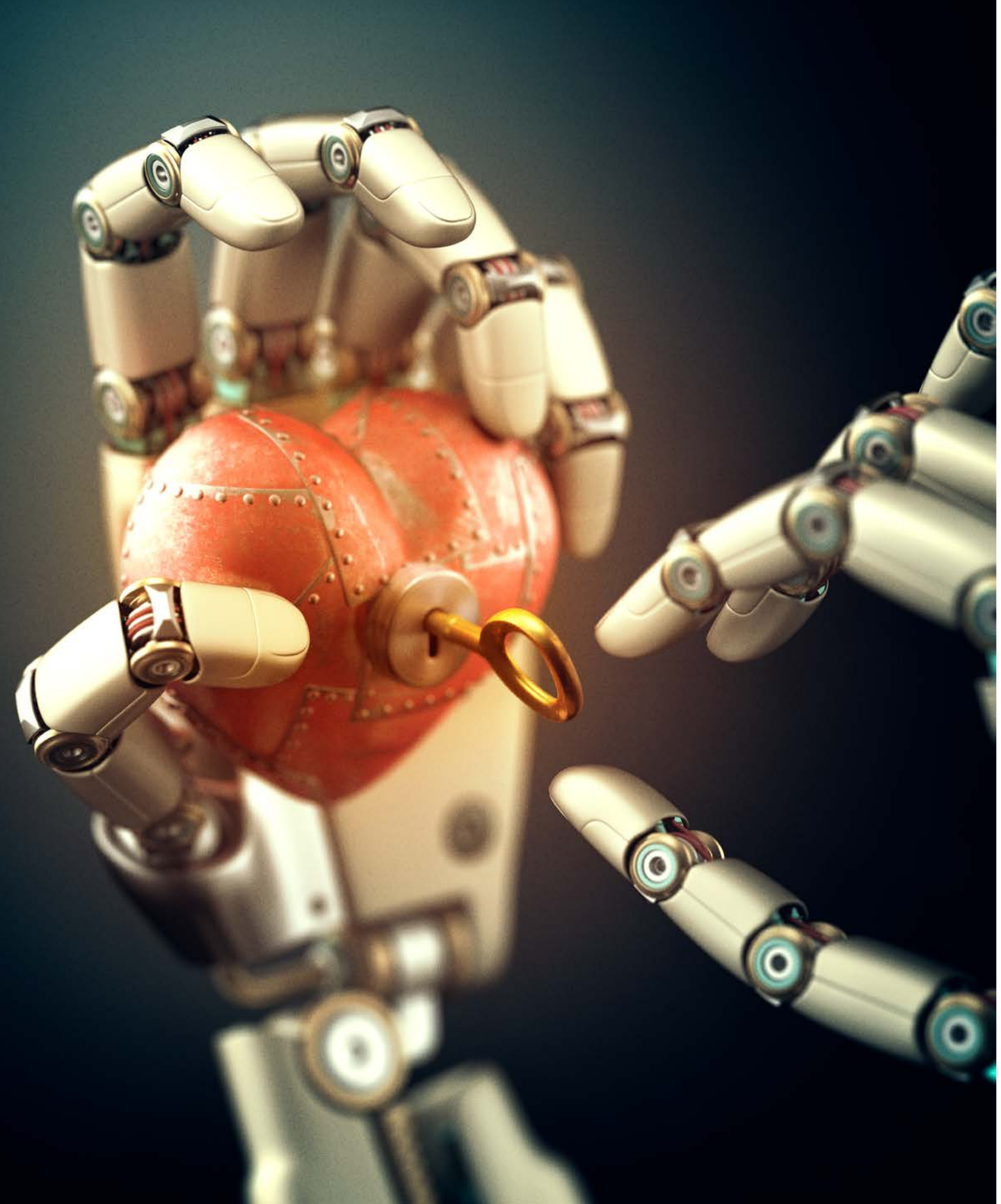


PHOTO © iStock.com/ktsimage

Virtually Real?

"Virtual meetings will replace real meetings when virtual honeymoons replace real honeymoons"

"This is what I shared with our national newspaper, The Australian, in an interview about how the business events industry is coping with Covid-19 and why I remain confident that we will return from this crisis stronger than ever."

Geoff Donaghy, CEO, ICC Sydney & Group Director Convention Centres ASM Global (Asia Pacific)

Projekt kring Alfred Nobel
SAMLAR FORSKNING OCH INNOVATIONER

PERSONEN Alfred Nobel, hans anda och livsgärning, används idag i alltför för liten utsträckning för att stärka aktörer i Örebro län i deras arbete med till exempel internationalisering, forskning, innovationer och kompetensförsörjning.

Region Örebro län, Karlskoga kommun och universitetet i Örebro inleder därför ett samarbete kring Alfred Nobel, en av världens mest kända svenskar. Projektet ska ge möjlighet för en bred grupp av aktörer och intressenter att satsa på forskning och innovationer.

”Vi har allt att vinna på att bättre nyttja Alfred Nobels anda och livsgärning för att stärka tillväxten i Örebro län. Jag är nöjd med och förväntansfull över att vi har lyckats samla så många viktiga intressenter i detta gemensamma arbete”, säger Iréne Lejegren, regionråd (S) och ordförande för Regionala tillväxtnämnden i Region Örebro län.

Regionfullmäktige gav i januari Regionala tillväxtnämnden i uppdrag att arbeta för att stärka Alfred Nobel som varumärke med inriktning på industrin och innovationer. Örebro universitet deltar i satsningen med klara mål:

”För vår del handlar det om att projektet ska bidra till kompetensförsörjning, rekrytering av internationella studenter och fungera som en sporre till höjd kvalitet i forskning och utbildning”, säger rektor Johan Schnürer.

I projektet ingår även en satsning på Björkborn i Karlskoga som var Alfred Nobels hem, men som idag är ett museum över mannen bakom Nobelpriset, världens mest prestigefyllda pris för vetenskap, fredsskapande och litteratur.

”Alfred Nobel har internationell lyskraft som vi ska använda ännu bättre. Vi ska arbeta för att Björkborn blir en självklar samlingspunkt för forskare, företag och andra som verkar för tillväxt i Karlskoga och hela länet”, säger Tony Ring, kommunstyrelsens ordförande (M) i Karlskoga.

I styrgruppen finns även representanter för näringslivet i Karlskoga, Örebro kommun, Nobelstiftelsen samt Stiftelsen Alfred Nobels Björkborn.

Aktiviteter under åren 2020–2021

Delprocess 1: Storytelling och budskapsplattform Koppla samman dagens ambitioner i Örebro län med personen Alfred Nobel, hans anda och livsgärning. Synliggöra det genom storytelling och en budskapsplattform.

Delprocess 2: Visualisering Björkborn Visualisering av hur herrgården Björkborn borde utvecklas. En framtidsbild tas fram som underlag för det fortsatta och långsiktiga utvecklings- och investeringsarbetet.

Delprocess 3: Genomförandeplan Processa fram åtaganden från intressenter och formulera en långsiktig plan för implementering. Ta fram en genomförandeplan för implementering av resultaten på sikt.

ibtm® WORLD

BARCELONA, SPAIN
1-3 December 2020

The leading global event for the meetings, incentives, conferences and events industry

Over 30 years
expertise connecting the **global MICE community**

up to 46
pre-scheduled 1-2-1 meetings over 3 days

over 9,000
Hosted Buyers & Visitors, creating limitless opportunities

Networking
engage with new prospects and catch up with industry peers

Discover more at www.ibtmworld.com

Connect with us @ibtmevents

ibtm®

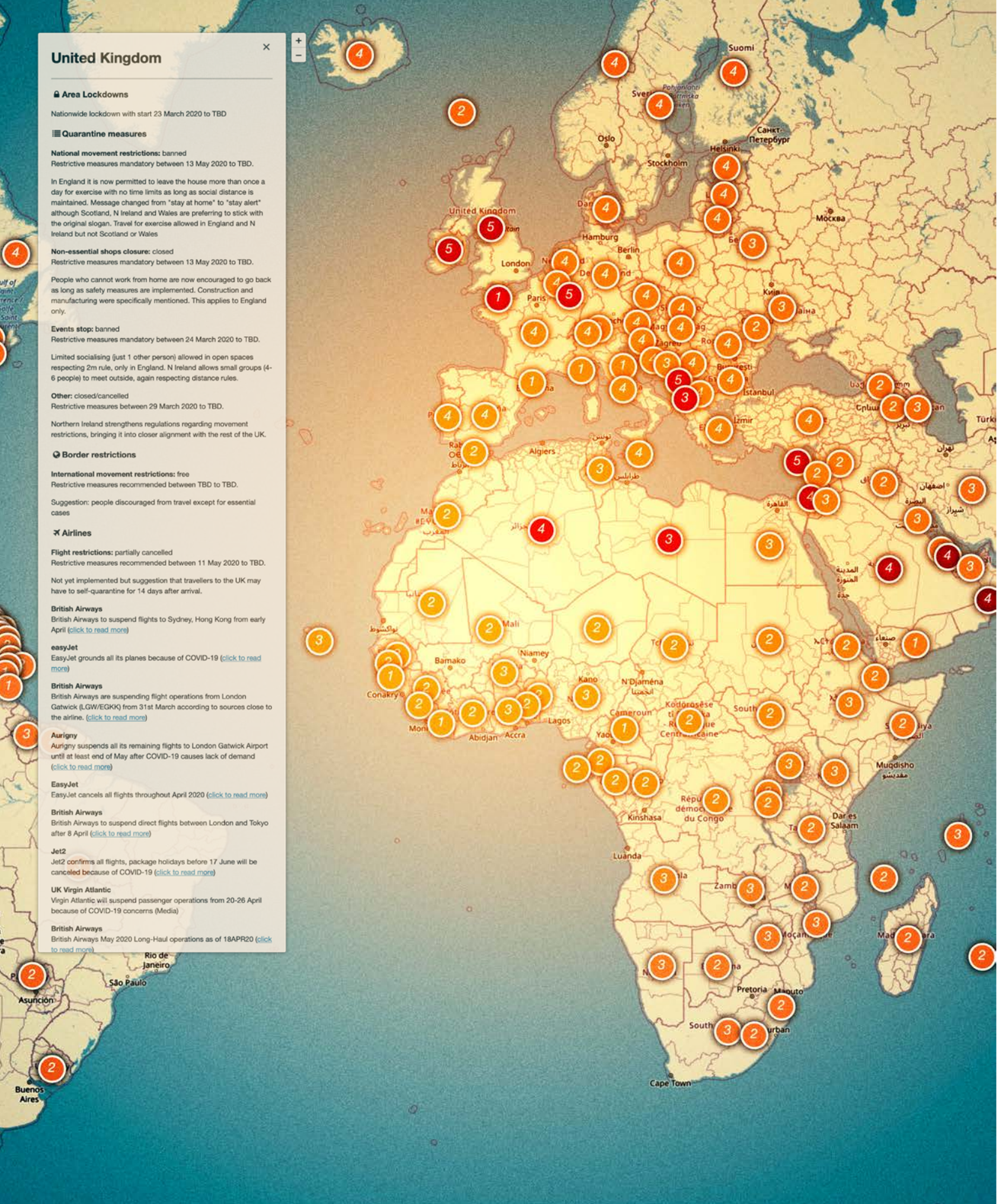
Organised by Reed Exhibitions®

FOTO © iStock.com/seraggn

"Thinking is difficult.
That's why most people judge"

C G JUNG (1875–1961)

Carl Gustav Jung was a Swiss psychiatrist and psychoanalyst who founded analytical psychology. His work was influential in the fields of psychiatry, anthropology, archaeology, literature, philosophy, and religious studies.



Nytt interaktivt verktyg
SKA FÅ IGÅNG RESANDET OCH AFFÄRERNA IGEN

SAFETURE I LUND har lanserat open-upforbusiness.com för att ge personer tillgång till korrekt realtidsinformation om virursregler i världen så att de kan planera sin nästa affärs- eller familjeresa. Det interaktiva verktyget är det första som hjälper besökarna att se vilka covid-19-begränsningar som gäller för specifika länder.

”Safeture har tillgång till massor av viktiga data så det är självklart för oss att göra den tillgänglig för alla”, säger Magnus Hultman, vd för Safeture. ”När länder långsamt börjar minska begränsningarna är det viktigt att företag och familjer har korrekt information om vad som gäller så att de säkert kan planera för nästa resa.”

”Ju fler människor som får tillgång till denna information för att fatta rätt beslut, desto snabbare kan ekonomin börja återhämta sig. Låt oss öppna för affärer.”

Enligt OECD förlorar den globala ekonomin cirka 25 miljarder USD om den ekonomiska produktionen minskar med tio procent varje dag under de nuvarande covid-19-begränsningarna.

Den globala pandemin har tvingat världen till lockdown. Men varje land, ofta till och med enskilda regioner, har sin egen inställning till begränsningar, vilket gör det nästan omöjligt att hålla reda på vad som gäller. Långsamt minskas nu begränsningar och gratisverktyget sammanställer alla tillgängliga restriktionsdata från hela världen och samlar allt på en hela tiden uppdaterad och interaktiv karta.

Kartan innehåller information om regionala inskränkningar och lockdowns, karantänåtgärder, flygbegränsningar, skolstängningar och länkar till mer information. Uppgifterna kontrolleras och uppdateras ständigt av Safetures analysteam; ett kritiskt steg eftersom det varje dag finns ny information för att fylla en bok på 1 000 sidor, vilket motsvarar till exempel Tolkiens *Sagan om ringen*.

Som en extra tjänst har Safeture dessutom gjort det möjligt att enkelt och fritt implementera kartan över covid-19-begränsningar.

Safeture grundades år 2009 och är ett SaaS-företag (Software as a Service) baserat i Sverige. Företaget erbjuder en komplett molnbaserad plattform designad för att hantera anställdas säkerhet och risk/krishantering. Genom världsledande teknik och innovativa lösningar hjälper bolaget över 3 000 företag och organisationer att skydda det som är viktigast, deras anställda.

FOTO Angelica Hermansson

Thomas Nagel, Skogshem & Wijk:
VI TJÄNAR PENGAR PÅ VÅR HÅLLBARHETSSATSNING

”Skogshem & Wijks ständigt pågående miljö- och hållbarhetsarbete är något som vi är mycket stolta över”, säger Thomas Nagel, ägare av mötesplatsen som ligger på Lidingö. ”Sedan över tio år är vi en Svanen-märkt anläggning och sedan två år även certifierade enligt branschorganisationen IACCs miljöpolicy Green Star. Vi har nyligen uppdaterat hela vår miljöprofil i Green Star och skickat över den till IACCs huvudkontor i England.”

Varför blev ni medlemmar i International Association of Conference Centers, IACC?

”Vi vill vara med och lära oss av kollegor runtom i världen och själva få dela med oss av våra erfarenheter inom till exempel mat, trender, teknik och morgondagens möten. Skaffa erfarenheter och få inspiration. Alla medlemmar är särskilt utvalda av IACC.”

”Green Star-certifieringen är ett bredare alternativ till Svanen, där vi också är medlem, och med ett litet annat tänk. IACCs grundpelare i miljöarbetet är runt sjuttio frågor som bland annat rör utbildning och kunskap hos våra medarbetare. Det handlar till exempel om hur vi kan förmedlar sådan kunskap till våra kunder och gäster. Därutöver rör det sig om avfallshantering, återanvändning, hur man minskar vattenförbrukningen, kemikalier, luftkvalitet i lokaler, mat och dryck, inköp och energiförbrukning.”

Nyligen gjorde ni en fördjupad uppdatering när det gäller Green Star. Vad innebär den?

”Att vi fortsätter att följa alla grundpelare i miljö- och hållbarhetsarbetet så att vi kan behålla certifieringen.”

Vilka är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för er nu?

”Det är att ha koll på koldioxidförbrukningen för maten men även när det gäller möten. Vi måste veta vilka avtryck som vi gör på miljön, och att man som gäst kan hjälpa till med att göra aktiva val. Förbrukar man för mycket C02 på det ena måste man kanske dra ner på det andra. Äkta hållbarhet är viktigt för oss. Inom hotell är det många som köper billiga strykjärn och kaffekokare som går sönder ofta, vilket leder till en högre miljöpåverkan än att köpa varor av hög kvalitet från början. Vi arbetar dessutom alltid med att hålla nere matsvinnet, och säljer överbliven mat till personalen. Vi renoverar och återvinner många möbler. Vi gillar att använda det vi har.”

”Vi vill också bidra till att hjälpa våra kunder att skapa framgångsrika möten med totalt fokus på upplevelsen i en miljö som på alla tänkbara sätt arbetar med de krav på miljöarbete och hållbarhet som krävs, och som idag är viktigare än någonsin. Vi jobbar även ständigt med att minska antalet transporter till oss med färre och delade leveranser. När det gäller gäster jobbar vi för att de ska resa hit gemensamt med tåg eller buss.”

”El- och vattenförbrukning är något som alltid står högt upp på agendan. En droppande toalett, vi har cirka 300 stycken, eller en kran, genererar mycket spillt vatten under ett år om det inte fixas. Vi är stolta över att dessutom kunna tjäna pengar på vår hållbarhetssatsning. Att exempelvis byta belysning och bygga bergvärme ger pengar tillbaka väldigt snabbt.

”Green Star-certifieringen är ett bredare alternativ till Svanen ... och med ett litet annat tänk”

Andra satsningar vi gör på miljöarbetet gör vi ändå, utan att sätta pengarna i första rummet.”

Vilken betydelse har hållbarhetsfrågorna för er de närmaste fem, tio åren?

”Vid valet av mötesplats är det precis som nu väldigt viktigt, det är en av de tre viktigaste frågorna. Nya generationer växer upp med ett helt annat tänk och en annan medvetenhet. Vi ser det redan idag hos vissa kunder när det gäller hållbarhetsfrågor, och de kommer att vara ännu mera på agendan framöver. I de styrelser där jag arbetar ökar hållbarhetstänket sakteliga, vilket jag också ser som ett viktigt steg.”

Vilka är era största utmaningar i övrigt just nu?

”Just nu är det förstås coronapandemin. Vi arbetar bara med möten, utbildningar, event och privata tillställningar och har sedan i mitten av mars tappat 98,5 procent av vår omsättning. Det är tufft. Man kan buffra för stora ekonomiska tapp, men inte för att gå till noll kronor i försäljning över en natt och ändå ha kostnader på 1,5 miljoner kronor i månaden.”

”Vi satsar pengar på att våra medarbetare ska få behålla jobben och att vi klarar oss ur detta. Men allt har en gräns hur länge man kan vänta på att det ska vända. Vi försöker hålla ut ett tag till, det är personalen värd. Det är viktigt att träffas inom personalgruppen, det är många som är oroliga. Så även om det inte har hänt så mycket nytt träffas vi då och då och pratar igenom läget.”

Hur förbereder ni er för att komma igång när restriktionerna lättar?

”Som jag sade tidigare försöker vi att behålla våra medarbetare, det vill säga kompetensen, de som kan rutinerna. Vi har självklart anpassat oss efter Folkhälsomyndighetens rekommendationer och kan klara av både lite större möten och mindre redan nu. Självklara saker som att hålla avstånd, men även städrutiner och mathantering med mera har vi förändrat.”

”Några av våra medarbetare går på utbildning som var tänkt att genomföras längre fram. Det går åt mycket tid till ekonomi och till att förstå alla nya villkor och regler. Men vi känner att vi har många trogna kunder, vänner och gäster som kommer till oss framöver när restriktionerna hävs. Vi får vissa förfrågningar nu inför hösten även om de inte är så många.”

”Vi kommer garanterat att klara oss igenom det här och anpassa oss till hur morgondagens möten ser ut. Vi ställer inte in, vi ställer om.”

PHOTO Sara Appelgren

In a survey of 22,000 business people ranking top leadership gurus, **ROBIN SHARMA** *was #2, with Jack Welch. Sharma's books have sold millions of copies in over 60 countries. His new book is "The Leader Who Had No Title: A Modern Fable on Real Success in Business and in Life" (Simon & Schuster). Robin Sharma founded the Titan Academy and his blog is at robinsharma.com.*

The 5 Devils of Fear
AND HOW TO DISSOLVE THEM

IF YOUR FEARS scream loudly daily, you will not be able to hear the softer whispers of your higher angels of bravery, creativity, prosperity and impact. You're meant to shine. To have a meeting with greatness. And to reveal the most excellent version of the grandest vision of yourself to the world. (In the way that feels most honest to you.)

What a majestic call you have on your life. How blessed you are.

As human beings, I do not believe that the primary purpose of being here on the planet is to watch mindless television, play violent video games or follow the trainwreck lives of certain celebrities on social media.

I strongly believe that we are on this earthwalk to maximise our slumbering potential. And to realise our smoldering luminosity.

I deeply think that we're most alive in the amount that we capitalise on all that we truly are (that's been lost to a cold world that has shuttered our minds to wonder and shackled our hearts to love).

I viscerally sense that few outer things matter as much as exploiting the remainder of our lives in devoted pursuit of authentic personal mastery. (Outer things never fulfill inner longings.) And to then radiate that magic that we discovered was within us all along for the benefit of all those who our lives intersect with. (To lead is to serve, yes?)

So that our modelling of possibility gives others the hard-tactical evidence that helps them make their ascent as well.

(Pro Tip: Humans generally only try to achieve what leaders of the herd have shown them is possible; and via the power of mirror neurons, which are the brain cells that formed in our primitive ancestors so that they could automatically copy the survival innovations of the chief, such as a new tool or a better way to hunt, we mimic the behavior of those we admire. So, your stepping up to your mastery matters for the rest of us.)

"What's your real point Robin?" you ask gently, and sagely.

It's this ... We are not born into limitation. We are taught to doubt, educated to make excuses and trained to fear.

Through the messages of our earliest teachers we are schooled strictly on how the world works, the ways we must operate to fit in with the group and the manner in which we must think in order to stay safe.

And via the hurts that we all collect as we advance through life, our brains actually lose their capability to express our natural genius (trauma repressed creates the mental blocks that restrain our access to the advanced perception all great masters inhabit).

The suffering that is part of a life richly lived causes our once wide-open hearts to close, limiting not only our joy and wonder but also the passion that drives elite productivity and heroic performance.

So, what's the workaround to turn limitation into freedom and tiny thinking into boundless belief in your potential, your talents and the fantastic future that destiny has in store for you?

It's to rescript your current identity, via morning meditation, visualization, affirmation and contemplation, so you become the kind of person that has the power to carry your highest reality.

Part of this mindset transformation work involves defeating The 5 Devils of Psychological Sabotage. Let's go through each of them:

Devil #1: Excuses
Your excuses are liars, your doubts are thieves.

The more times in a day that you rationalise why you can't become all that you wish to be or handcraft the life that your best self wants, the more you'll hardwire the neural circuit of that belief into your brain.

And that which you keep practicing is that which you'll become a pro at. We become amazing at the things we repeat.

If you keep excusing away your power to do remarkable things, grow stronger amid adversity, and live the life of your ideals, you won't do the work required to realise these feats.

So, your very mental habit will become a self-fulfilling prophecy. And, actually, limit the glory of your potentially awesome reality.

Devil #2: Blame
Blaming others is giving your primal power to the people and conditions that you blame.

We reinforce our psychological victim stories and procrastination patterns to the point where they actually become our identity the more we blame.

You begin to take back your power to be the creator of your bravest life and the generator of your wildest dreams once you stop blaming that which is outside of you for the things you are currently experiencing.

Devil #3: Gossip
Speaking about people who are not present amplifies what you speak of within your own thinking.

Talk of someone else's misdeeds, weaknesses or blindspots and you'll be cementing these within your own mentality. And your daily behavior will always reveal these deepest (mostly unconscious) beliefs.

> **"We are not born into limitation.** We are taught to doubt, educated to make excuses and trained to fear"

Devil #4: Complaint
Complaining is a meek form of anger. The more you grumble about what's not working for you, the more you'll be training your brain to look for those things in your environment.

Human cognition is built in such a way, through a system called The Reticular Activating System, that we actually only see the things outside of us that fit with the story we've sold ourselves.

Complain about how little money you have and all you'll see is more scarcity of prosperity.

Complain of how mean people are and you'll notice more mean people.

Complain of the lack of opportunities and you'll witness more closed doors.

Devil #5: Apathy
Your brain requires novelty to become fully engaged. Without a mighty mission to give your days over to, high value targets that electrify your enthusiasm and meaningful pursuits that fuel your joy, you'll grow bored. And apathetic.

Scared people generally complain about how bored they are, by the way.

They are so terrified of living their genius and honoring their original gifts that they've suppressed their ambitions. And have no energetically imagined future that gets them out of bed before the sun comes up and inspires them to present their finest creativity to a most welcoming society.

Please consider these five devils that sabotage a pristine mindset, especially in challenging times. And then stay committed to doing the morning mastery work to ensure that they never affect the heavens of potential that your life is meant to materialise.

FOTO © iStock.com/metamorworks

IMEX Group identifierar
FYRA POSITIVA TRENDER

BRITTISKA IMEX Group har identifierat fyra positiva trender som teamet förväntar sig, och vill se mer av, i år och framöver. Carina Bauer, vd, tror att trenderna bidrar till att förändra världen, mötes- och eventindustrin och hur man kan arbeta för en bättre, mer hållbar framtid.

”Vi ser en positiv utveckling inom flera områden som vi tror växer snabbt. Vissa är steg i rätt riktning, exempelvis nya idéer som kan förbättra vår gemensamma miljö och vårt välbefinnande.”

Som exempel nämner Carina Bauer att hållbarhet, hälsa och välbefinnande, mångfald, inkludering, samarbete, artificiell intelligens, virtual reality, ”bleisure” (business och leisure) och mindfulness ofta finns med i någon form vid exempelvis kongresser, konferenser, olika evenemang och i media.

”Kampanjer för att minska matavfall och engångsplast är utbredda och väl etablerade. Det är fantastiskt att se.”

De fyra trender som IMEX Group har identifierat är den cirkulära ekonomin, att ta upp utmaningen från FNs mål för hållbar utveckling, hälsa och välbefinnande med mer fokus på hälsa samt hur artificiell intelligens kan göra resor till en mer behaglig upplevelse.

”Den ökade medvetenheten om hållbarhet har bidragit enormt mycket till att förändra attityder och beteenden till det bättre. Att stoppa praxis att använda produkter i engångsplast, att minska avfallet och uppmuntra till återvinning är något vi får se mer av framöver”, säger Carina Bauer.

”I en cirkulär ekonomi håller vi resurser i bruk så länge som möjligt. Vi extraherar det maximala värdet av resurserna under användning, sedan återvinner och regenererar man produkterna och materialet i slutet av varje livslängd.”

”Nästa positiva steg är att skapa affärsmodeller som är baserade på den hårda ekonomin där man fokuserar på nollavfall, maximering av produktens livslängd, återanvändning och återvinning av material”, säger hon.

Miguel Naranjo, chef för FNs ramkonventionsmål, sa så här under en presskonferens vid IMEX America 2019 när han förklarade varför Event

”Den AI-baserade tekniken analyserar ansiktsuttryck, hjärtfrekvens och elektrodernas aktivitet för att bestämma förarens känslomässiga tillstånd”

Industry Councils (EIC) Center for Sustainable Events har bildats: ”Att producera hållbara evenemang är det enda sättet att säkerställa att ditt företag fortsätter att existera. Det finns inget annat alternativ.”

Centret har skapats för att anpassa mötes- och eventindustrin till FNs hållbara utvecklingsmål, och är tänkt att fungera som en referenspunkt för företag i alla branscher. EICs initiativ har stöd av många ledande branschorganisationer, vilka följer lanseringen av de standarder för event som den nya organisationen fokuserar på.

Den tredje tydliga trend som Carina Bauer lyfter fram är hälsa och välbefinnande, och att det framför allt blir mer fokus på mental hälsa framöver. Hon säger att enligt *Institute of Health Metrics Evaluation's Global Burden of Disease* lider cirka 13 procent av den globala befolkningen, cirka 971 miljoner människor, av någon form av mental ohälsa. En undersökning från Thrive Global visar att 300 miljoner människor lider av depression vilket gör det ”till världens ledande orsak till funktionshinder”.

”Den stora förändringen är att det finns flera kampanjer som lyfter fram budskapet att 'det är okej att inte må okej'. Idag finns det betydligt mer hjälp att få. Det finns till exempel många appar som hjälper till med allt från välbefinnande till att förbättra sin sömnkvalitet. Och många arbetsgivare är uppmärksamma på medarbetarnas hälsa och tar hjälp för att identifiera de eventuella psykiska problem som finns inom bolaget.”

”Dessutom är det allt fler arbetsgivare som vidtar åtgärder för att minimera orsakerna till stress och ångest på jobbet. Det kan till exempel vara att erbjuda flexibel arbetstid och platser inom företaget dit medarbetare kan gå för att få lugn och ro bortanför skrivbordet.”

Den fjärde och sista trenden är hur artificiell intelligens, AI, kan göra resor till en trevligare och mindre stressande upplevelse. Att pendla till och från jobbet, för sträckor som tar över 20 minuter, är en stor stressfaktor visar en undersökning gjord av Montreal University i Kanada. Och det är i det här sammanhanget som AI kan utgöra en positiv skillnad för att motverka stress och istället bidra med en känsla av lugn och ro.

På Istanbul New Airport i Turkiet används robotar för att förbättra resenärernas upplevelser på flygplatsen. Nely heter den sociala robot som kan ge information till resenärerna om exempelvis flygtrafiken, byte av gater och väderprognoser. Roboten läser av resenärernas känslor och reagerar i enlighet därmed. Förhoppningen är att låta roboten svara på känslor, att interaktionen blir mer användbar för människor, men även för att minsta stressen kring resan.

Samma idé tillämpas också på bilförare. Det sydkoreanska bilföretaget Kia har lanserat Emotion Adaptive Driving, ett system som är utformat för att minska stressnivåerna. Systemet övervakar förarens känslor med hjälp av teknik som stöds av en biosignal. Den AI-baserade tekniken analyserar ansiktsuttryck, hjärtfrekvens och elektrodernas aktivitet för att bestämma förarens känslomässiga tillstånd. När det är gjort justeras interiören i bilen med exempelvis belysning eller musik. Allt för att förbättra sinnesstämningen hos föraren.

”Rätt använt kan artificiell intelligens vara till stor hjälp för den enskilde individen men även för företag och organisationer”, säger Carina Bauer.

SJÖVALL

TEXT
Tomas Dalström

FOTO
Sara Appelgren

Många av oss lever idag i en urban, digital värld som är långt ifrån den savann som våra hjärnor en gång utvecklades för. Men tack vare hjärnforskningen kan vi se till att påverka de miljöer som vi befinner oss i, istället för att utsättas för dem.

ISABELLE SJÖVALL är neurodesigner och expert på hur hjärnan reagerar på byggda miljöer samt hur de påverkar oss fysiologiskt och psykologiskt. Hon arbetar för att sprida kunskap om hälsofrämjande forskningsbaserad design och arkitektur i syfte att främja hälsa, mänsklig hållbarhet och livskvalitet. Dessutom är hon en av författarna bakom den omtalade boken *Neurodesign – inredning för hälsa, prestation och välmående*.

Hur många håller på med neurodesign i Sverige?
”Det vet jag inte. Det har eskalerat, men jag tror inte att det är alla som har kunskap om hjärnan än. Många är intresserade så jag utbildar och hjälper fastighetsbolag, arkitektkontor, ledningsgrupper och styrelser.”

Hur är det i andra länder?
”Om man kopplar till vårt sätt att leva i Sverige är vi mycket för mjuka värden, livskvalitet och så vidare. I exempelvis England och USA har de inte samma lagstiftning kring arbetsmiljön som vi, i Skandinavien ligger vi långt fram. Men de tittar mycket på oss. Vi är duktiga på innovation och design, och ligger i framkant vad gäller digitalisering. När man rankar olika länder hamnar Sverige alltid väldigt högt upp när det gäller livskvalitet.”

Vad är neurodesign?
”Det är verkligen ett tvärvetenskapligt område. För att man ska förstå helheten handlar det om var vi människor kommer ifrån, alltså vår biologi. Det är en kombination av arkitektur, design, neurovetenskap,

”Forskning visar att det är otroligt viktigt att man har kontroll över sin arbetsdag för att man inte ska gå in i väggen”

psykologi, genetik, medicin, vår fysiologi – responsen i kroppen, antropologi – hur levde vi förr, hur lever vi nu och hur utvecklingen har sett ut. ”

”Man behöver alla de här pusselbitarna för att förstå helheten. Det är det som har tagit lång tid att väva ihop, men när jag presenterar det som en helhet är det väldigt vanligt att man säger ’nu förstår jag varför jag känner så här och varför jag inte kan koncentrera mig på jobbet’.”

Du har skrivit boken tillsammans med hjärnforskaren Katarina Gospic, som *Meetings International* har skrivit om tidigare. Varför skrev ni boken?

”Det var för att sprida kunskap om det här området som inte fanns som kombination. Det fanns ingen som hade gjort det på det sättet. Läkaren Esther M Sternberg har skrivit *Healing spaces*, som till stor del handlar om sjukhusmiljöer. Att veta hur man ska rehabilitera är förstås en viktig del, men också att arbeta preventivt och proaktivt, för att veta vad vi kan göra för att vara mer hälsosamma och undvika att bli sjuka.”

Sen kommer det in en ekonomisk aspekt.

”Absolut, jag brukar säga att man måste vända på kalkylen för det är absolut en fråga om pengar. Om man pratar ren ekonomi är det en stor fördel för företagen att ta ett större grepp i början. Om man tittar på vad sjukskrivningar kostar företag och samhället är det många miljarder kronor varje år.”

”Ett vanligt argument är att det är så dyrt. Inredning är dyrt och arkitekter är dyra. Jag skulle vilja säga att den typen av argumentation också handlar om hur våra hjärnor fungerar. Den är programmerad till att inte tycka om att lägga ner en stor summa pengar, så att ta första steget och göra något riktigt bra bär därför emot. Kostnaderna för sjukskrivningar, minskad produktivitet och så vidare syns inte i siffrorna från början, utan de kommer sen. Det ställer till det för oss. Och det är dyrt att göra fel.”

Kan du ge ett exempel?

”I USA där sjukvården är mer privatiserad finns flera exempel på hur man har byggt sjukhus med hjälp av den forskning och kunskap som finns. Man har bland annat tittat på hur sjukhusmiljön påverkar patienter, närstående och personal. Bättre design kan resultera i snabbare tillfrisknande bland patienter, mindre behov av smärtlindring, medarbetare som blir mer produktiva och att antalet olyckor minskar. Allt detta ger också en bättre ekonomi. Så hälsa och ekonomi hör ihop i allra högsta grad.”

På vilket sätt förbättrar inredning som utgår från neurodesign vårt välmående? Vilken koppling finns det till forskning?

”Det handlar om att utgå från det mänskliga, hur vi fungerar. Det kan vara allt från färgval, till vilken typ av belysning du har. Det finns något man kallar *human centric* lighting som uppmärksammas mycket. Det handlar om att efterfölja naturen och i stor utsträckning vår dygnsrytm. Det blå, kallare ljuset påminner mer om dagsljuset och har en uppiggande effekt. På eftermiddagen och kvällen ska man ha en mer dämpande, varm belysning, som påminner mer om lägerelden. Det är mycket back to basics. Du kan koppla det till din egen hälsa, förmågan att koncentrera dig och även till produktiviteten så klart.”

Inom mötesindustrin är det inte ovanligt att man sitter i stora och små kontorslandskap. Folk pratar i telefon och stör varandra. Det kanske inte finns tysta rum eller tillräckligt många. Hur ska man tänka? Är de förlorare, med tanke på vad forskningen kommit fram till, eller kan man göra något för att det ska bli bättre?

”Jag vill gärna tro att man kan göra saker bättre, men det ligger ett stort ansvar på arbetsgivarna. De måste tillhandahålla bättre miljöer,

”Vi har ärvt våra arbetstider från industrisamhället med långa dagar på arbetsplatsen”

eftersom det gynnar deras affär. Så är det. Har de inte kunskapen måste de ta hjälp, så att de kan göra det ordentligt.”

”Som anställd handlar det om att tala om när det inte fungerar. Men också att försöka hitta sina egna rutiner. Forskning visar att det är otroligt viktigt att man har kontroll över sin arbetsdag för att man inte ska gå in i väggen.”

I det tänket kanske det ingår att man skulle kunna arbeta hemifrån i större utsträckning?

”Definitivt. Man ser att det håller på att förändras. Vi har ärvt våra arbetstider från industrisamhället med långa dagar på arbetsplatsen. Arbetsuppgifterna var monotona och inte kognitivt krävande som idag, så situationen har blivit omöjlig för oss. Lägg till att vi inte rör på oss i jobbet över huvud taget. Vi är stillasittande och det är inte bra vare sig för kroppen eller hjärnan. Vi hinner inte återhämta oss i den utsträckning som vi egentligen behöver.”

Att kunna jobba hemifrån och ha den flexibiliteten kan, med andra ord, vara ett betydelsefullt alternativ. Varför är det inte fler som gör det?

”Det är i stor utsträckning normer som bestämmer hur vi ska jobba. Även om vi tror att vi är moderna sitter normerna kvar. I vissa branscher finns det normer som säger att man ska klara stress och press.”

”Någonstans måste man få in den mänskliga aspekten och att man kan koppla det till kalkylen. Hårda och mjuka fakta är två sidor av samma mynt, det är inte antingen eller. Det är viktigt att de som sitter i beslutsfattande positioner förstår och tillämpar det. Jag tror att vissa har börjat att förstå det, men det kan bli ännu bättre.”

Varför tror man mer på företagets ekonomer än forskarna?

”Jag brukar tala om en bro. Näringslivet står på ena sidan och akademin på den andra. Det finns otroligt många synergieffekter, men man kommer trots allt från lite olika håll. Näringslivet kan lära sig jättemycket från akademien och viceversa. Man måste mötas och förstå varandras utgångspunkt lite bättre, våga släppa prestigen och istället fokusera på samarbeten och gemensamma mål.”

Min uppfattning är att det finns både okunnighet och en ovilja mot att sätta sig in vetenskapens resultat.

”Jag håller helt med. Jag tycker att hållbarhetseffekten fungerar på samma sätt. Den är också oerhört komplex och det är därför som vi behöver hjälpas åt. Bara för att det är komplext behöver det inte vara omöjligt. Jag tror att det handlar mycket om att göra det man kan, hålla i sitt eget hopp och inte sluta för att det blir överväldigande.”

Du säger att neurodesign handlar om mänsklig hållbarhet. Kan du utveckla det.

”Det handlar om att skapa miljöer där vi kan prestera, må bra och ha vår hälsa i behåll. En proaktiv och en vetenskaplig approach till design, att implementera den forskning som faktiskt finns. Det handlar om att få vara frisk, där har vi det mänskliga i hållbarhet, och om vi inte mår bra kommer ingenting runt omkring oss att bli bra heller.”

Hur viktiga är gröna växter för att vi ska må bättre och varför?

”Nu är vi inne på ett av mina favoritområden, biofili. På 1980-talet var det en Harvardforskare, Edward O Wilson, som introducerade det här området. Hans teori visar att det finns ett instinktivt band mellan människan och andra levande system. Den som berövas kontakt med naturen lider av det psykiskt och detta bristtillstånd leder till en mätbar nedsättning av välbefinnandet.”

”Det har kommit otroligt mycket forskning de senaste åren som har bekräftat det. Man kan se att barn

som växer upp och *inte* har utsikt över grönska, har sämre psykisk hälsa som vuxna. En dansk studie som kom förra året, visar att gröna miljöer och kontakt med naturen kan fungera som en buffert på lång sikt. Det är med andra ord viktigt att vi har gröna områden omkring oss, men det gäller också när vi pratar om arbetsmiljö. Stressen minskar och naturen är en fantastisk källa till både kreativitet och återhämtning.”

”Vi lever i en digital, urban värld idag, men vi har fortfarande en hjärna som lever kvar på savannen”

Hur fungerar det?

”Det handlar också om back to basics. Vi är gjorda för ett liv på savannen. Det finns till exempel en koppling mellan de mönster som växter har och våra hjärnor. Men även doften och den gröna färgen påverkar oss. Det har blivit populärt att tillsätta ljud i miljöer. Vissa gör det för att ta bort störande ljud, men jag talar om att sätta till fågelkvitter och löv som prasslar. Ju större variation av ljud, fler arter av fåglar som kvittrar, desto mer effektiv stressreduktion.”

I ett kontorslandskap har man bara sitt bord och i ett litet företag ett mötesrum. Det finns inte mycket att välja mellan.

”Jag arbetar oftast med större företag, men de kanske har ett kök och en lounge. Det brukar finnas någon yta där man kan sitta och fika. Där skulle man kunna ha dofter och fågelkvitter, för man kan inte ha det hela tiden. De skulle också kunna ha växter där, men det kan även vara mossväggar.”

Fungerar tapeter med naturmotiv.

”Organiska mönster är ett enkelt sätt att addera biofilisk design i en inredning. Det kan vara en tapet eller fotokonst föreställande natur. Den kan också vara naturnära och taktil, där du kan se ådringen i bordsskivan. Alla de aspekterna ingår i konceptet biofili.”

Skulle en stenåldersmänniska trivas bra i den här miljön?

”Jag skulle säga ja. Ju mer natur desto bättre. Om man tittar på forskningen så finns det studier där man har tittat på olika kontor. De har mätt ’green versus lean officies’ över tid. När de har tagit in växter i de avskalade kontoren, de ändrade inte på något annat, ökade produktiviteten med femton procent. Det tycks vara så att ju mer desto bättre.”

Hur ska ett mötesrum inredas för att skapa en bättre arbetsmiljö?

”Återigen, det beror på vad syftet med mötesrummet är. Är det ett rum där ni ska vara koncentrerade finns det ett recept. Om det är ett rum där ni ska vara kreativa är det ett annat. Om ni ska vara fokuserade, pigga och alerta då ska ni ha lite kallare ljus och gå mot blå nyanser. När ni ska ha teambuilding är det bättre med en varmare belysning som påminner om lägerelden. Handlar det om kreativitet är det grönska som gäller.”

”Sen har vi så kallade signalfärger som kan aktivera hjärnans sympatiska nervsystem, som är gasen. Men ni ska inte smälla upp röda väggar överallt. Det ska i så fall vara på en begränsad yta och under en kort period, för människor är generellt för stressade idag, och inte för lugna. Det röda ska vara en detalj om du ska prestera under kort tid. Forskning har visat att det kan ha effekt.”

Har du något exempel där ett hotell eller mötesanläggning som har inrett enlig neurodesignens regler?

”Jag har hjälpt hotellkoncernen Nobis med deras hotell i Stockholm. De är först i Sverige med att helhjärtat ta hänsyn till neurodesign. Urban Jungle är ett av deras mötesrum som vi har inrett för att främja kreativiteten hos besökarna. Vi ska göra en utvärdering för att se vilken reaktion det får från gästerna.”

Vilka råd skulle du ge till dem som vill skapa bättre mötesmiljöer?

”Tänk igenom syftet, börja i den änden. Om man har en mötesanläggning är det bra om man kan erbjuda rum för olika syften: fokuserad, kreativ och så vidare. Om kunden säger att de ska gå igenom kvartalsrapporten, kan ni erbjuda ett rum som är gjort för fokus och koncentration. Även formerna på möblerna påverkar, om de är vassa eller rundade.”

Vad ska det vara för form på möblerna om man ska gå igenom kvartalsrapporten?

”Då ska det vara lite skarpare, vassare hörn och fyrkantigt. Det finns även forskning som visar att vi blir bättre på att fokusera på detaljer om det är lite lägre i tak. Om du talar om kreativt eller abstrakt tänkande får det gärna vara högre i tak, du kan jämföra det med en konstnärsateljé.”

”Hårdheten på sittmöblerna har också betydelse. Hårda möbler gör det lättare att fatta ekonomiska beslut, enligt forskningen. Man ska börja med det mänskliga och syftet

”När de har tagit in växter i de avskalade kontoren, de ändrade inte på något annat, ökade produktiviteten med femton procent”

och sen utgå från hur hjärnan fungerar. Den har vi alltid med oss.”

Ja, hjärnan måste vara utgångspunkten. För det är den arbetsgivare anställer, sen har hjärnan fått olika fodral som bär omkring den.

”Ja, så är det. Vi lever i en digital, urban värld idag, men vi har fortfarande en hjärna som lever kvar på savannen. Det är utgångspunkten. Vi vill gärna tro att vi är moderna och smarta. På många sätt är vi det, men hjärnan reagerar på den omgivning som vi har omkring oss idag, på precis samma sätt som när vi levde på savannen. Det är den enkla förklaringen till att färg, ljus, akustik, material och taktilitet har olika inverkan på hjärnan och kroppen.”

Vilka är utmaningarna för dem som använder neurodesign?

”Komplexiteten, för det är otroligt komplext. Man måste ha ganska djup kunskap inom flera områden för att få ihop det. Utöver själva kroppen, hjärnan och forskningen ska det fungera med det praktiska. Och det praktiska inom arkitektur och design har aldrig varit enkelt. Att få det att matcha tror jag är utmaningen.”

Vilka är de vanligaste misstagen när man ska förändra en arbetsplats och arbetssätt?

”Det går för fort, och det är inte genomtänkt. Det är ganska vanligt när man gör om stora kontor, att man går på studiebesök för att titta på någon annan som gjort det bra. Javisst, det kanske funkar jättebra för dem, men man tänker inte på att vi har en helt annan verksamhet. Så det fungerar inte alls och man inser det oftast när det är för sent.”

Vilka tre tips ger du för en bra mötes- och kontorsmiljö?

”Ett generellt råd är att undvika modeflugor, sånt som är flashigt. Hitta och våga gå er egen väg, börja med det mänskliga. Tänk igenom syftet och titta inte så mycket på vad andra gör, utan lägg mer tid på människorna som ska vara i de här rummen. Ta hjälp av och inkludera medarbetarna. Biofilin är en boost. Den är som ett ’magic pill’ om man vill nå resultat fort. Sen skulle jag, i vårt mörka land, säga belysningen. Det är en otroligt viktig faktor som få får till.”

FOTO Sara Appelgren

TOMAS DALSTRÖM *är författare, journalist, föreläsare och innovatör med passion för hjärnan. Hans nya bok ”Din hjärna från 2008 är effektivare än den du har idag – Så kan du återställa den” nominerades till Årets marknadsföringsbok 2017. Han föreläser även om bokens tema.* *dinhjarnafran2008.se*

FOTO Sara Appelgren

ROGER KELLERMAN *Publisher, omvärldsspanare, trendskapare, utbildare och nätverksbejakare. Har närmare 40 års erfarenhet inom den internationella mötesindustrin. Grundare av Mötesindustriveckan.* *twitter.com/thekellerman*

10 000 SIDOR SENARE

VI HAR JUST producerat vårt hundrade nummer av *Meetings International*. Det är knappast något världsrekord för tidningsmakare runt om i världen, men för oss är det just det. Genom åren har jag tillsammans med mina medarbetare gjort ytterligare kanske 300 tidningar, men de var inte *Meetings International*. Den växte fram som en idé tillsammans med Atti Soenarso, min hustru, tidningens chefredaktör och ansvariga utgivare. Målet var att göra en tidning inom mötesindustrin som ingen i världen tidigare skådat.

Det perspektiv som har varit drivkraften: Vilka är mötes- och eventindustrin när vi tittar på enskilda personer, och vad de gör för att utveckla industrin i ett brett perspektiv? Vår nyfikenhet på omvärldsanalysens möjligheter tog sin början tack vare starten av EIBTM i Genève, Schweiz, år 1989. Mässan som sedan blev IMEX Frankfurt. Till mässan i Barcelona, vars namn idag är IBTM World, kom vi till när den startade år 2004. Vi har alltid sett mässorna som mötesplatser för snabb utveckling och delning av kunskaper och nätverk, och vi har alltid prioriterat att vara på plats.

Parallellt har det varit betydelsefullt att vara med i flera globala organisationer inom vårt bevakningsområde. Till en början var det i MPI, Site och ICCA. Jag tog MPI till Sverige år 1994 och arbetade i styrelsen i 17 år, och deltog också i det internationella arbetet. För att vidga perspektiven ytterligare har vi lärt oss mycket av människorna som arbetar i organisationer som UIA, AIPC, IAPCO, ASAE, GBTA, UFI, INCON, PCMA, ECM, IACC, Best Cities, JMIC, GMIC, förmodligen har jag glömt av några. Men vilken resa vi har varit med om. En resa som fortfarande, och i högsta grad, pågår.

Visserligen kom inte det första numret av vår internationella utgåva förrän år 2008, men utan de första tjugo årens resor över hela världen, samt kunskaps- och nätverksbyggande, hade det inte blivit någon *Meetings International* alls. Idag har vi annonsörer från 45 länder.

Nu har vi gjort 75 tidningar på svenska, och 25 globala utgåvor. Men vi har också gjort destinationsrapporter om flera länder och städer, och inte minst våra Business Intelligence Reports, som nu är uppe i 14 stycken. Rapporterna hade aldrig kunnat skapas utan de nätverk vi ingår i och de mötesplatser världen över som vi har besökt genom åren. Så, hur tar vi oss vidare?

Kunskaper behöver alltid ny näring. Nätverken utvecklas och byggs vidare. Mötesplatserna behöver alltid bli fler. Här kan inga strejker, askmoln eller covid-19 sätta mer än käppar i hjulen och bromsa farten.

Samtidigt får oväntade hinder oss att tänka i nya banor, skapa nya utvecklingsvägar, bland annat för ökad digitalisering. Men betydelsen av det personliga mötet kan aldrig ersättas av ett digitalt möte. Aldrig.

Därför har vi just påbörjat planeringen inför de kommande 10 000 sidorna med nya kunskaper och insikter. Vi planerar för möten med intressanta människor från destinationer världen över. Människor som bidrar till att på ett eller annat sätt skapa en bättre vardag för sina medmänniskor. Det finns många bra exempel på historier som bara väntar på att bli uppmärksammade och nå en läsekrets. Vi är ständigt nyfikna på vad vi har missat. Kanske är det som någon filosof har sagt: Ju mer vi hittar, desto mer finns det att hitta.

Konferensakrobat*

* Du märker det på stolen i mötes-lokalen, temperaturen i ditt rum eller kanske på hallonen i mar-meladen. Saker som i sin litenhet är svåra att sätta fingret på, men som gör hela skillnaden för din konferens.

Nova Park erbjuder hemtrevliga hotellrum, små och stora mötesrum samt en Water Lounge att landa i efter dagen, bara 12 minuter från Arlanda. Och medarbetare som gör din vistelse lite mer speciell.

Välkommen.

NOVA PARK
CONFERENCE